



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO DO OBJETO E METAS

TORNEIO INTERNACIONAL FEMININO DE CLUBES – BRASIL LADIES CUP

SLIE nº 1915766-54 – PROCESSO nº 71000.053607/2019-59

1 – Quanto à consecução do objeto do plano de trabalho, podemos atestar o cumprimento em função do que se segue:

Entre os dias 12 e 19 de dezembro de 2021, a Federação Internacional de Football Soccer Society _FIFOS em parceria com a Federação Paulista de Futebol – FPF, realizou o ‘Torneio Internacional Feminino de Clubes – Brasil Ladies Cup’ no Estádio Municipal Prefeito Gabriel Marques da Silva (Estádio Municipal de Santana de Parnaíba), no qual foram realizadas as 12 partidas da fase classificatória nos dias 12/12/2021, 14/12/2021 e 16/12/2021, e no Estádio Allianz Parque, em São Paulo, onde foi realizada a grande final do torneio no dia 19/12/2021. Ambos os estádios ofereceram toda a infraestrutura, com instalações modernas, confortáveis e seguras, além de organização impecável, necessárias para a realização de um torneio de altíssimo nível técnico e ampla cobertura da mídia nacional e internacional.

O Torneio Internacional Feminino de Clubes – Brasil Ladies Cup foi vencido pela equipe do São Paulo Futebol Clube, que venceu na grande final a equipe do Santos Futebol Clube, pelo placar de 3 a 2, em uma partida eletrizante e memorável de ambas as equipes, com grande público presente ao Allianz Parque e transmissão ao vivo em TV aberta, dentro da grade esportiva do Esporte Espetacular, na Rede Globo de Televisão.

Os números do Torneio Internacional Feminino de Clubes – Brasil Ladies Cup atestam o sucesso, a grandiosidade e a dimensão deste torneio profissional realizado no Brasil:

- ✓ 23.558 espectadores presentes nos dois estádios durante a semana de realização do torneio;
- ✓ 13 jogos (12 jogos na fase classificatória + 01 jogo para definição do campeão e vice-campeão);
- ✓ 153 jogadoras no total;
- ✓ 03 países representados (Brasil, Argentina e Colômbia);
- ✓ Mais de 58 horas de transmissão na TV aberta, TV fechada e Internet;
- ✓ 38 transmissões entre Ao Vivo e VT das partidas;
- ✓ Mais de 10,5 milhões de pessoas atingidas direta e indiretamente pelas transmissões;
- ✓ Mais de 200 jornalistas credenciados

Verificador: Releases encaminhados e veiculados na imprensa (anexo 1) e Relatório Fotográfico (anexo 2).

Av. Prestes Maia, 241 – Salas 814 e 1314 - Centro - São Paulo - SP – BRASIL – CEP: 01031-902

Telefone: 55 (11) 99217-0530 – e-mail: fifo7s@terra.com.br - www.fifo7s.com.br

CNPJ: 06.895.230.0001-42



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

2 – Quanto aos beneficiários diretos podemos atestar o cumprimento em função do que se segue:

Participaram do torneio, entre as 12 partidas da fase de classificação e 01 partida da fase final, um total de 153 jogadoras, além de outros 103 membros de comissão técnica entre técnicos, auxiliares técnicos, médicos, fisioterapeutas, massagistas, preparadores físicos, analistas e de desempenho e dirigentes, totalizando 256 beneficiários diretos das ações do projeto.

Verificador: Súmulas dos jogos (anexo 3) e formulário Relação de Diretamente Beneficiados.

3 – Quanto ao objetivo central e objetivos específicos podemos atestar o cumprimento em função do que se segue:

Objetivo Central: Foi atingido em função de que:

Foi realizado nas cidades de Santana de Parnaíba / SP e São Paulo / SP o Torneio Internacional Feminino de Clubes – Brasil Ladies Cup, entre os dias 12 e 19 de Dezembro de 2021, no Estádio Prefeito Gabriel Marques da Silva (Estádio Municipal de Santana de Parnaíba) e no Estádio Allianz Parque, com público presente total de 23.558 presentes 38 transmissões entre Ao Vivo e VT nos Canais SporTV e TV Globo.

Verificador: Matérias veiculadas na imprensa (anexo 1).

Objetivos Específicos: Foram atingidos em função de que:

- ✓ O futebol feminino foi fomentado de muitas maneiras com a realização do Torneio Internacional de Clubes de Futebol Feminino – Brasil Ladies Cup. Nunca antes no Brasil, um torneio de clubes de futebol feminino foi tão divulgado e coberto pela mídia e imprensa. Foi a primeira vez na história que a TV Globo transmitiu Ao Vivo e em TV aberta, uma partida de futebol feminino entre clubes, com enorme retorno de audiência. Destacamos também que foi realizado durante a semana do torneio um seminário voltado unicamente para profissionais atuantes no futebol feminino, em áreas como: marketing, formação, metodologias de ensino, práticas esportivas, responsabilidade social, entre outros. Centenas de profissionais inscreveram-se e tiveram acesso a palestras, workshops, mesas redondas e atividades práticas ministradas por profissionais altamente gabaritados. Todas as atividades foram transmitidas pelo youtube, no canal da Federação Paulista de Futebol – FPF. Os links abaixo ratificam a importância deste evento na promoção do futebol feminino.

[Brasil Ladies Cup terá semana de desenvolvimento do futebol feminino - MKT Esportivo](#)

[Opinião: Uma semana toda dedicada ao futebol jogado por mulheres \(maquinadoesporte.com.br\)](#)

Av. Prestes Maia, 241 – Salas 814 e 1314 - Centro - São Paulo - SP – BRASIL – CEP: 01031-902

Telefone: 55 (11) 99217-0530 – e-mail: fifo7s@terra.com.br - www.fifo7s.com.br

CNPJ: 06.895.230.0001-42



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

- ✓ O aperfeiçoamento e a evolução técnica das jogadoras brasileiras foi favorecido, no sentido de que a realização do torneio possibilitou que elas tivessem a oportunidade de treinar juntas para a competição, bem como pela disputa com jogadoras internacionais, de grandes clubes da Argentina e da Colômbia, referências em suas ligas nacionais e de elevado nível técnico. A excelente performance das equipes brasileiras no torneio, atestam a evolução técnica das atletas nacionais.
- ✓ O intercâmbio esportivo com clubes internacionais foi promovido com a participação do Club Atlético River Plate, da Argentina e da Sociedad Anónima América de Cali, da Colômbia. Durante o torneio, foram disputadas 06 partidas, na fase de classificação, entre clubes brasileiros e internacionais, sendo eles:
Rodada 1: Internacional x América de Cali e River Plate x Flamengo;
Rodada 2: Santos x River Plate e América de Cali x São Paulo;
Rodada 3: Ferroviária x América de Cali e Palmeiras x River Plate.
- ✓ Com a realização do torneio, o grande número de empresas apoiando o evento, a extensiva e nunca antes vista cobertura da mídia em suas muitas vertentes, como Tv aberta, TV fechada, Internet e Mídia impressa e o seminário voltado a todas as áreas de atuação do futebol feminino, deram a essa modalidade uma visibilidade sem precedentes no Brasil e plantou a semente para que mais frutos nesta mesma proporção sejam colhidos futuramente.
- ✓ Foi oferecido ao público um torneio de excelente nível técnico, com toda a estrutura necessária para acompanhar e apoiar o futebol feminino no Brasil. Não foram cobrados os ingressos para as partidas.

Dentre os objetivos, destacamos ainda que foi fortalecida a posição do Brasil e do estado de São Paulo como sedes preparadas e capazes de receber e produzir eventos esportivos internacionais de alto nível e a consolidação da importância da utilização de equipamento público, como o Estádio Municipal de Santana de Parnaíba, em um torneio de relevância internacional.

Verificador: Releases encaminhados aos veículos de imprensa (anexo 1).

4 – Quanto à consecução das Metas Qualitativas e Quantitativas do Plano de Trabalho, podemos atestar o cumprimento em função do que se segue:

Metas Qualitativas:

1 – Meta - Elevar o nível técnico das jogadoras brasileiras participantes do Torneio Internacional Feminino de Clubes – Brasil Ladies Cup.

Av. Prestes Maia, 241 – Salas 814 e 1314 - Centro - São Paulo - SP – BRASIL – CEP: 01031-902

Telefone: 55 (11) 99217-0530 – e-mail: fifo7s@terra.com.br - www.fifo7s.com.br

CNPJ: 06.895.230.0001-42



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

Linha de Base: Marcas pessoais de cada jogadora antes do início do evento.

Indicador: Marcas pessoais das jogadoras no evento auferidas durante o período de execução do Evento (scout preparado pela Federação Internacional de Football Soccer Society).

Instrumento de Verificação: Podemos afirmar que a meta foi plenamente cumprida, uma vez que o nível técnico de cada atleta participante dos clubes brasileiros foi elevada em função da oportunidade de treinamento (realizados nos dias 11/12/2021, 13/12/2021, 15/12/2021 e 18/12/2021), concentrações e preleções (realizadas nos dias 12/12/2021, 14/12/2021, 16/12/2021 e 19/12/2021) junto à comissão técnica de cada equipe, situações que não são comuns ao futebol feminino, face ao calendário com poucas competições até o ano de 2021. Igualmente importante para a elevação do nível técnico das jogadoras foi o intercâmbio com jogadoras internacionais de alto nível técnico na competição.

Comprovação:

- Súmulas das partidas (anexo 03);
- Releases encaminhados pela assessoria de imprensa do torneio (anexo 01);
- Relatório Fotográfico (anexo 02).

2 – Meta - Estimular o engajamento e o surgimento de novas atletas interessadas em praticar o Futebol Feminino.

Linha de Base: Resultado final dos jogos.

Indicador: Desempenho das jogadoras no Torneio.

Instrumento de Verificação: Atestamos o cumprimento desta meta, uma vez que a realização de um torneio de nível internacional e repercussão gigantesca na mídia como este, expõe publicamente a modalidade do futebol feminino, estimulando a prática da mesma em todas as camadas da sociedade. Prova desta exposição e engajamento é que o maior público em uma partida de futebol feminino no Brasil foi registrado justamente em Dezembro/2021 na cidade de São Paulo, quando mais de 30 mil pessoas compareceram à decisão do campeonato estadual, e ainda, a transmissão em TV e Fechada de campeonatos de futebol feminino a nível nacional, como a Supercopa do Brasil de Futebol Feminino e o Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino a partir de 2022, em grande marco para a modalidade.

Comprovação:

- Releases encaminhados pela assessoria de imprensa do torneio (anexo 01);
- Relatório Fotográfico (anexo 02).



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

3 – Meta - Proporcionar as jogadoras brasileiras um torneio da modalidade com nível internacional.

Linha de Base: Experiência das atletas em partidas internacionais por seus clubes

Indicador: Resultados dos jogos no evento.

Instrumento de Verificação: Meta cumprida plenamente, com a realização de um torneio impecável, com nível internacional, com toda a infraestrutura necessária para a prática do futebol feminino em alto nível e interação com o público, como: segurança, hospedagem, passagens aéreas, alimentação, transfer, estádio modernos, entre outros.

Comprovação:

- Relatório Fotográfico (anexo 02);
- Súmulas (anexo 3);
- Tabela do Torneio (anexo 05);
- Classificação do Torneio(anexo 06).

Metas Quantitativas:

1 – Meta - Possibilitar o aprimoramento técnico de 90% das atletas participantes do torneio.

Linha de Base: Relatório de imagens dos treinamentos e boletins oficiais das partidas do torneio.

Indicador: Participação das atletas nos treinamentos e jogos oficiais do torneio.

Instrumento de Verificação: Podemos atestar o cumprimento desta meta em razão do aprimoramento e evolução que cada uma das 153 atletas das 08 equipes participantes do torneio tiveram após a realização das partidas e interação direta com outras atletas profissionais de alto nível técnico de outros países. As equipes tiveram também a oportunidades de utilizar os estádios em que ocorreram as partidas, bem como centros esportivos qualificados nos treinamentos, contando assim com uma excelente estrutura à sua disposição para o aprimoramento e evolução técnica e tática para o decorrer de suas carreiras.

Comprovação:

- Súmulas das partidas (anexo 03);
- Releases encaminhados pela assessoria de imprensa do torneio (anexo 01);
- Relatório Técnico emitido pela Federação Internacional de Football Soccer Society (anexo 04).



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

2 – Meta - Melhorar em 5% o recorde pessoal de cada atleta do projeto.

Linha de Base: Boletins com resultados oficiais e relatório técnico emitido pela Federação.

Indicador: Marcas pessoais das atletas durante a disputa da competição.

Instrumento de verificação: Podemos afirmar o cumprimento desta meta, pois com a realização do torneio, uma vez que 159 jogadoras participaram de 03 jogos oficiais na fase de classificação, e 36 jogadoras participaram de 04 jogos oficiais por disputarem a grande final do torneio, aumentando seus respectivos scouts pessoais. Desataca-se ainda que 12% das jogadoras participantes do torneio anotaram pelo menos 01 gol na competição (23 jogadoras no total), melhorando seu recorde e scout pessoal em partidas profissionais em torneio internacionais.

Comprovação:

- Súmulas das partidas e Artilharia (anexo 03);
- Relatório Técnico emitido pela Federação Internacional de Football Soccer Society (anexo 04).

Execução do Plano de Trabalho:

- Afiramos que o projeto foi executado/realizado conforme plano de trabalho aprovado pela Secretaria Nacional de Incentivo e Fomento ao Esporte – SENIFE, do Ministério da Cidadania – MC, e conforme documentos apresentados junto ao relatório de prestação de contas (notas fiscais, relatórios fotográficos, plano de mídia e relatórios financeiros).

Ações adotadas quanto ao atendimento ao art.16 do Dec. 6.180/07.

“Art. Nos projetos desportivos e paradesportivos, desenvolvidos com recursos oriundos dos incentivos previstos no art. 9, deverão constar ações com vistas a proporcionar condições de acessibilidade a pessoas idosas e portadoras de deficiência.

Parágrafo único. Sem prejuízo do disposto no caput, o Ministério do Esporte poderá estabelecer outras formas para a democratização do acesso a produtos e serviços resultantes dos projetos desportivos e paradesportivos aprovados.”

Av. Prestes Maia, 241 – Salas 814 e 1314 - Centro - São Paulo - SP – BRASIL – CEP: 01031-902

Telefone: 55 (11) 99217-0530 – e-mail: fifo7s@terra.com.br - www.fifo7s.com.br

CNPJ: 06.895.230.0001-42



FEDERAÇÃO INTERNACIONAL DE FOOTBALL SOCCER SOCIETY

- O evento contou com áreas especiais (acessibilidade) para PNE, conforme legislação do Estado de São Paulo para a realização de eventos esportivos. OS estádios utilizados na realização das partidas são modernos, acessíveis e atendem plenamente à todas as exigências da lei para acessibilidade. Ambos foram vistoriados e atestados pelas autoridades competentes antes da realização do torneio.

5 - Conclusão

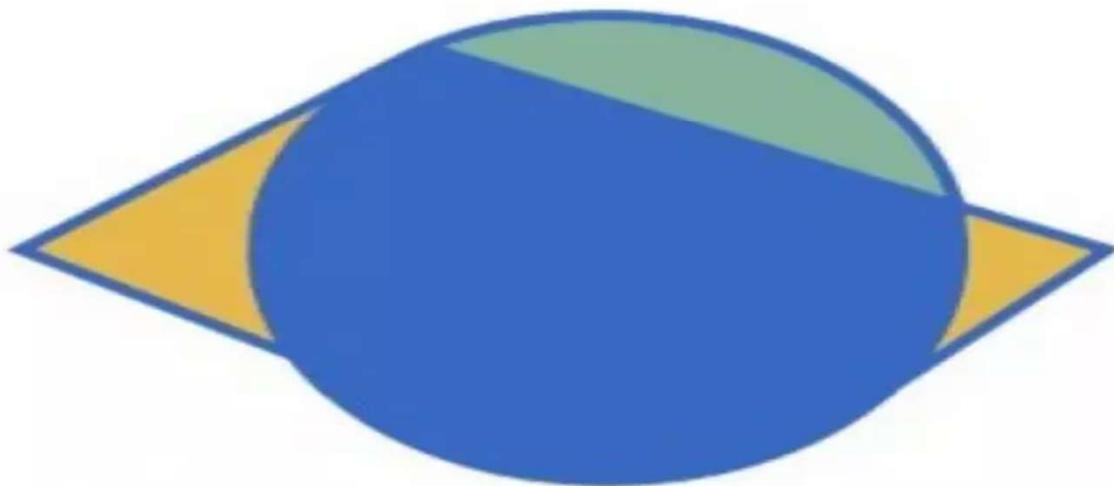
Com a realização do Torneio Internacional de Clubes de Futebol Feminino – Brasil Ladies Cup, podemos afirmar que mais um importante passo foi dado para a consolidação da modalidade esportiva no Brasil, onde contamos com uma excelente e expressiva cobertura da mídia e a participação direta no evento de mais de 23 mil pessoas. Como contribuição direta ao esporte nacional, a realização do evento no Brasil proporcionou a participação direta de 113 jogadoras brasileiras em um evento profissional de alto rendimento, contribuindo assim para o intercâmbio técnico e a aproximação com o público.



O apoio da Secretaria Nacional de Incentivo e Fomento ao Esporte do Ministério da Cidadania, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte foi imprescindível para a realização deste grandioso e marcante evento.

São Paulo, 16 de Março de 2022

Marcello Cordeiro Sangiovanni
Presidente



**BRASIL
LADIES
CUP**

Relatório Circunstanciado – Capacidade Técnico Operativa – Atividades Realizadas

Torneio Internacional Feminino de Clubes – Brasil Ladies Cup

Processo nº 71000.053607/2019-59 SLIE nº 1915766-54

Federação Internacional de Football Soccer Society - FIFOS

❖ OBJETIVO

O objetivo deste relatório é demonstrar o cumprimento do objeto deste projeto, conforme plano de trabalho previamente aprovado, bem como comprovar a realização do torneio proposto e a correta utilização dos recursos concedidos pela Secretaria Nacional de Incentivo e Fomento ao Esporte – SENIFE, do Ministério da Cidadania - MC, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte – LIE.

Sobre o evento...

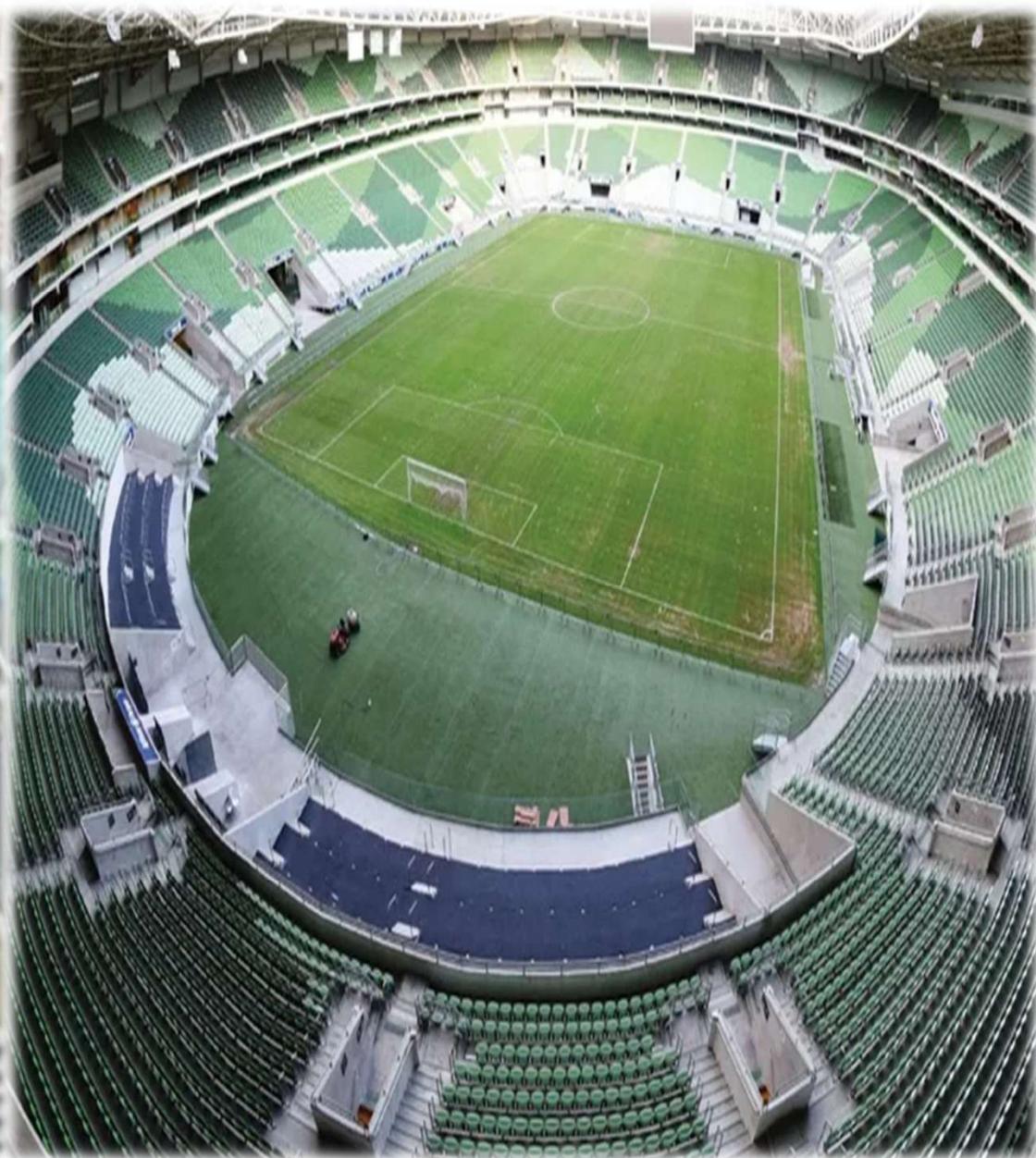
Mais de 23.000 pessoas presentes nos estádios;

Mais de 50 horas de transmissão em TV Aberta, TV Fechada e Streaming;

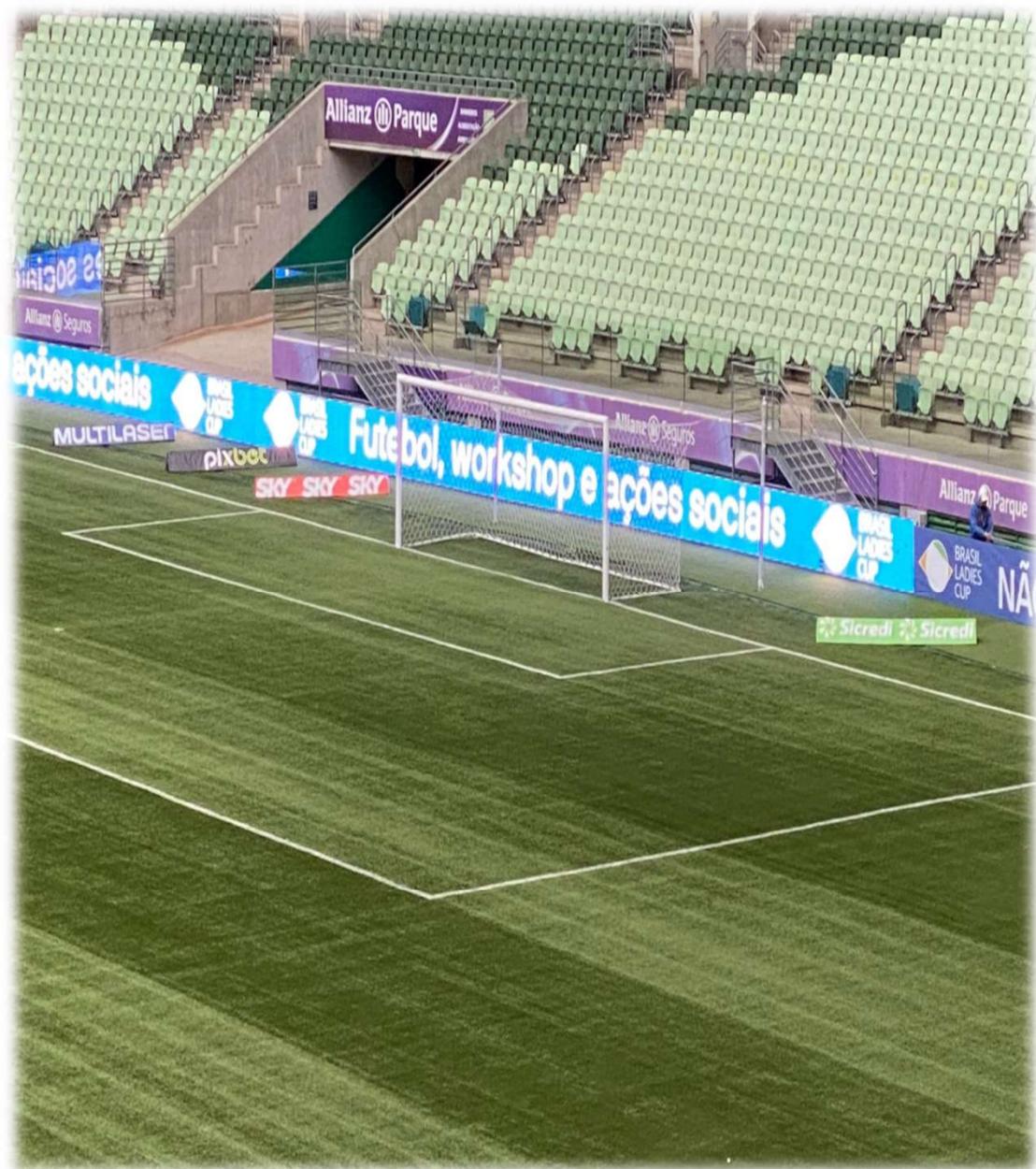
Mais de 10 milhões de pessoas atingidas;

03 países representados;

Mais de 300 postos de trabalho gerados direta e indiretamente.



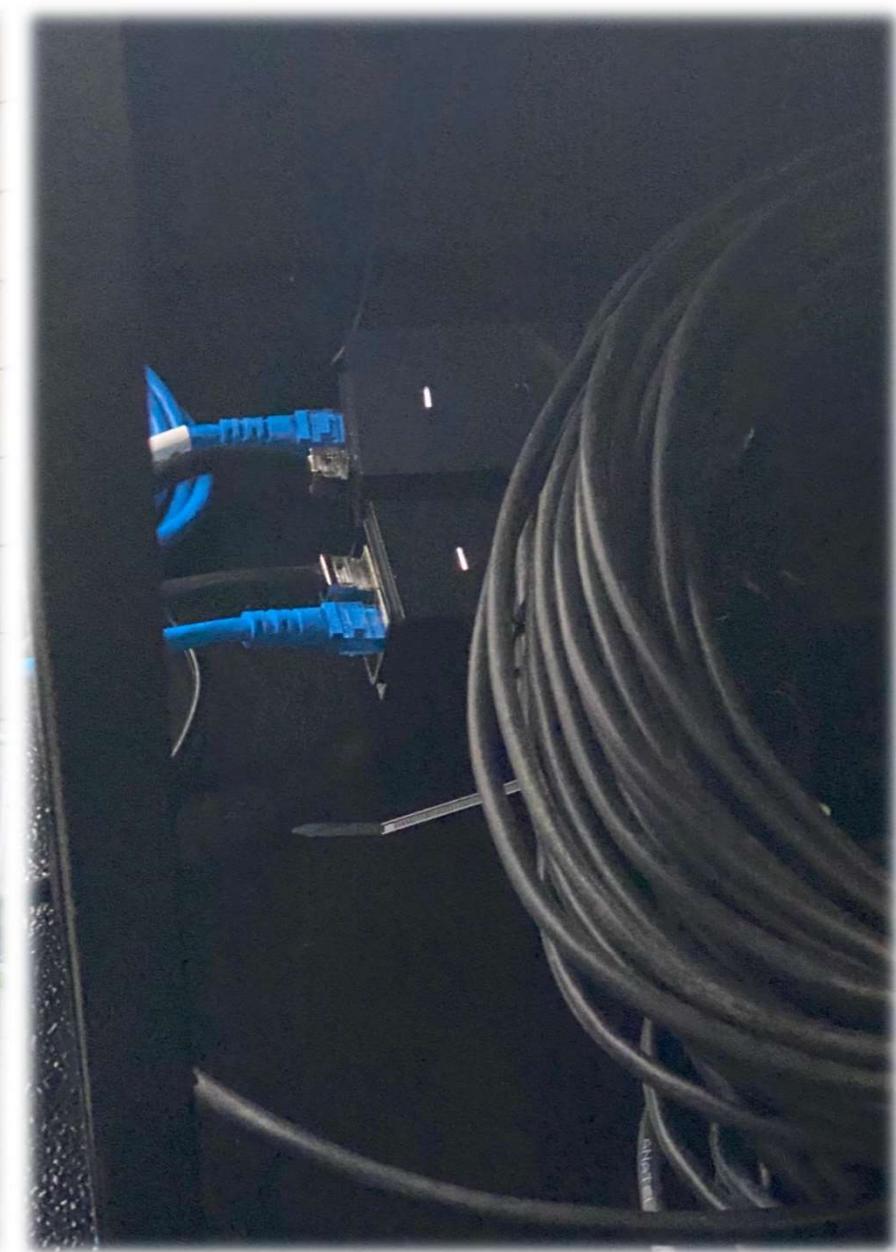








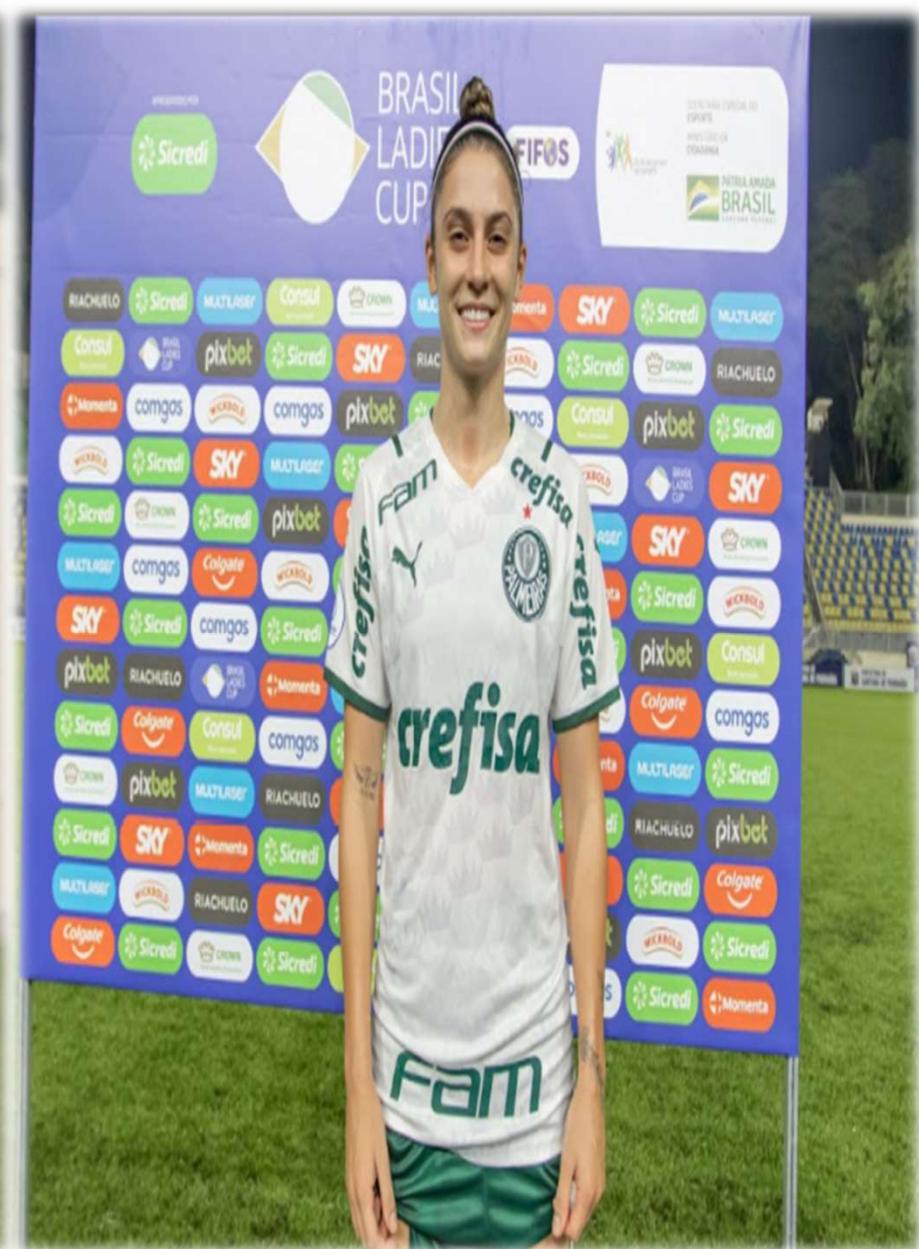










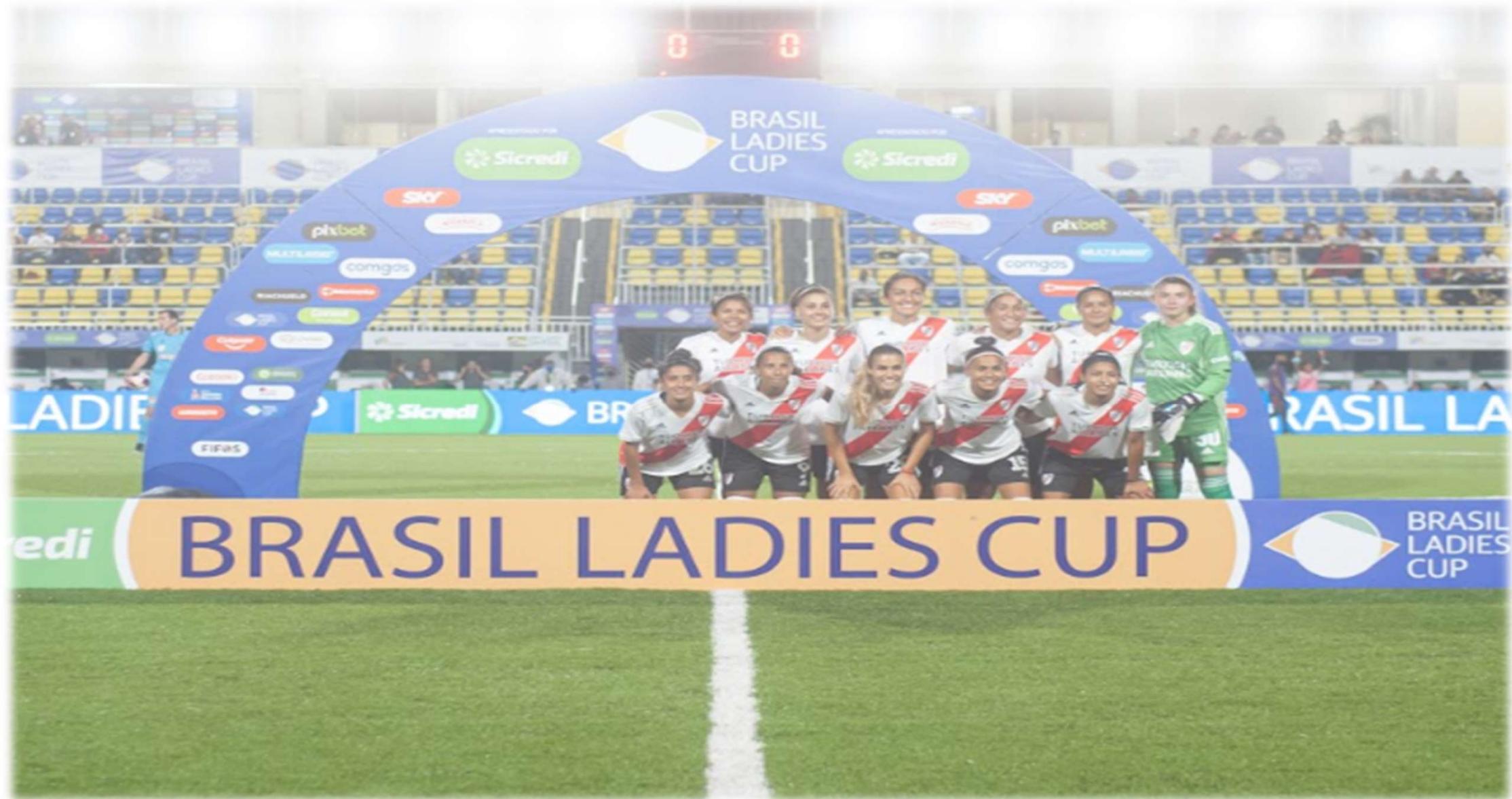




Sociedad Anónima América de Cali (COL)



Club Atlético River Plate (ARG)



Sport Club Internacional (BRA)



Clube de Regatas do Flamengo (BRA)



Associação Ferroviária de Esportes (BRA)



Sociedade Esportiva Palmeiras (BRA)



Santos Futebol Clube (BRA)















Obrigado!!!

